

## **Communicatie pilot steun na partnerverlies.**

**20 oktober 2016**

### **Context**

Het project zit in haar laatste fase. In deze fase kijken we vooruit naar het resultaat. Het is de laatste gelegenheid om onszelf de vraag te stellen of er in de uitvoering nog moet worden bijgestuurd om het resultaat waar nodig te optimaliseren.

In de tweede plaats blikken we vooruit naar de wijze waarop we de kennis die de pilot heeft opgeleverd willen verspreiden, zodat het resultaat optimaal kan worden nagevolgd in Nederland (kennisdiffusie).

#### **1. Projectuitvoering**

Voor de werving van deelnemers is in de loop van 2016 een marketing aanpak geschreven. Deze wordt uitgevoerd, met bevredigend resultaat. Er is nog een drietal nieuwsbrieven (150 abonnees) gepland. Een publicatieverzoek van Linda Nieuws wordt nog verzilverd. Voor het onderdeel bewustwordingscampagne is geldt dat de bijeenkomst voor scholen de nodige aandacht behoeft in de media.

#### **2. Kennisdiffusie**

Belangrijkste doelgroep zijn gemeenten. Die bereik je het beste via de eigen kanalen. De gemeente Zwolle heeft het initiatief genomen om de opgedane kennis binnen de VNG, via G32 en via het persoonlijke netwerk van wethouder Vedelaar bij andere gemeenten onder de aandacht te brengen. Naast gemeenten behoren ook maatschappelijke organisaties, als partner van gemeenten, tot de doelgroep van de pilot.

Vanuit het project wordt kennisdiffusie ondersteund door:

- Publicatie van de methodiekbeschrijving, het projectresultaat, en conclusies en aanbevelingen op de webpagina van het project:  
<https://www.steunnapartnerverlieszwolle.nl>
- Persoonlijk advies over de methodiekbeschrijving, het projectresultaat en conclusies en aanbevelingen is mogelijk. Hiervoor publiceert WijZ een telefoonnummer en emailadres voor gemeenten en organisaties.
- Workshop voor het opzetten van steun na partnerverlies voor gemeenten en organisaties. In een workshop worden deelnemers voorzien van do's en dont's voor het uitrollen van de methodiek. Deze workshop wordt aangeboden via Impluz (zie [www.impluz.nl](http://www.impluz.nl))

### **Speciaal verzoek**

De gemeente Zwolle heeft verzocht om een extra publiciteitsmoment in het kader van het afsluiten van de regeerperiode van het huidige kabinet: staatssecretaris Klijnsma heeft het project geïnitieerd en het zou mooi zijn wanneer zij gedurende haar ambtsperiode een presentatie van het resultaat

krijgt, samen met wethouder Vedelaar. Daarvoor willen we voor het officiële einde van de pilot een preview van het resultaat opstellen en presenteren in samenwerking met de gemeente Zwolle en het ministerie. Het gaat niet om een extra moment maar er moet aangesloten worden bij bestaande bijeenkomsten met gemeenten, zoals het G32 overleg. Daar is wethouder Vedelaar bij aanwezig en wellicht ook Jetta Klijnsma.

De uitvoering hiervan is een co-productie van WijZ, De Jonge Weduwe en de gemeente waarbij de organisaties zorgen voor inhoudelijke inbreng vanuit hun projectervaring, en de gemeente het netwerk inbrengt.

### Planning (communicatiekalender)

Tijdstip	Communicatie-uiting
Oktober 2016	nieuwsbrief 4 + aankondiging bewustwordingsbijeenkomst scholen binnen de Zwolse mediakanalen
November 2016	Publicatie Linda Nieuws (ovv medewerking Linda Nieuws)
Januari 2017	nieuwsbrief 5
Februari 2017	publicatie preview op conclusies en aanbevelingen (WijZ, DJW, ministerie en gemeente Zwolle)
April 2017	eindverslag: methodiekbeschrijving conclusies en aanbevelingen gepubliceerd
planning gemeente	Diverse acties gemeente Zwolle via VNG, g32 en persoonlijk netwerk van wethouder Vedelaar
April 2017	nieuwsbrief 6
Mei 2017	aanbod workshop gepubliceerd door Impluz