

STEUN NA PARTNERVERLIES

RESULTATEN VAN DE PILOT IN ZWOLLE

10 FEBRUARI 2017

JÖRG POST, PROJECTCOÖRDINATOR WIJZ



KADER PILOT



- Pilot geïnitieerd door Tweede Kamer en gefinancierd door Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid (SZW).
- Looptijd 1,5 jaar, 3 “hoofdaannemers”.
- Doelgroep: nabestaanden van 18 jaar tot de pensioengerechtigde leeftijd, die tussen sept. 2015 en sept 2016 (1 jaar) hun partner verloren hebben.
- 3 hoofddoelen:
 - **Leren** (uitvoering WijZ)
 - **Ondersteunen** (uitvoering WijZ)
 - **Bewustwording** (uitvoering DJW)
- Overdracht van kennis en ervaringen.

RESULTAAT “LEREN” (1)

- Verkregen via 22 interviews met nabestaanden 2011
- Beschermende en belemmerende factoren (persoonskenmerken, netwerk/omgeving, praktische zaken) met voorspellende waarde voor de rouwperiode.
- Voorbeeld 1: Sociaal vaardig zijn en hulp durven/kunnen vragen vs “wegkruipen onder een dekentje”.
- Voorbeeld 2: Wonen in huurwoning met eigen werk vs wonen in koopwoning die zonder 2^e inkomen niet meer te betalen is en overleden partner met eigen bedrijf.
- Voorbeeld 3: Groot sociaal netwerk dat zelf op de nabestaande afstapt en begripvol werk vs “Je kunt me altijd bellen” en druk vanuit werkgever.

RESULTAAT “LEREN” (2)

- Erop af! Outreachende benadering wordt door nabestaanden gewaardeerd. Juist nabestaanden met de meeste belemmerende factoren zullen niet snel zelf hulp vragen.
- Aandacht voor “stapelen” van belemmerende factoren (b.v. verlies op verlies of verlies en veel praktische “rompslomp”).
- (Nabestaanden van) ZZP'ers zijn bijzonder kwetsbare groep.
- Wens: “Rouwverlof” op het werk mogelijk maken.

RESULTAAT “ONDERSTEUNEN” (1)

- Methodiek ontwikkeld voor de outreachende benadering van nabestaanden in de 4^e maand na hun verlies.
- Samenwerking met burgerzaken is essentieel.
- Ondersteuning door beroepskracht, vrijwilliger of deelname lotgenotencontact.
- Werken met vrijwilligers (vaak ervaringsdeskundigen) = methodische keuze.
- De nabestaande bepaalt het tempo. Soms heeft contact met de nabestaande en mogelijke inzet van een vrijwilliger een hele lange aanloop.

RESULTAAT “ONDERSTEUNEN” (2)

	Aantal nabestaanden	Persoonlijk contact	Huisbezoek/ face-2-face	Inzet vrijwilliger	Behoeftelotgenotencontact
Sept. '15 – Aug. '16	73	35	15	7	6
Zelfmelder*	-	10	5	3	7
Totaal	73	45	20	10	13

* Zelfmelders zijn nabestaanden, die zich naar aanleiding van de publiciteit rondom de pilot zelf bij de projectleider hebben gemeld.

RESULTAAT “ONDERSTEUNEN” (3)

Probleem-categorie	Problematiek	Aantal
Werk	Problemen met huidig werk (onbegrip werkgever)	2
Werk	Verkrijgen werk (zelf actief willen worden of druk van uitkeringsinstantie)	4
Praktisch	Gezinsmanagement in gezin met jonge kinderen	5
Praktisch	Financieel/administratieve problemen of problemen met instanties (bijv. belastingdienst)	6
Familie	Problemen met (eigen) familie of familie van partner (bijv. bij niet gehuwde nabestaanden)	8
Sociale contacten	Gebrek aan sociale contacten (voor praktische opvang, emotionele ondersteuning of ter afleiding/leuke dingen doen)	13

RESULTAAT “BEWUSTWORDING” (1)

- 3 bewustwordingsbijeenkomsten (methode afgestemd op doelgroep)
 - Medewerkers gemeente Zwolle (m.n. in publiekfuncties)
 - Midden- en Kleinbedrijf (MKB) regio Zwolle
 - Onderwijsprofessionals
- Burgerzaken heeft n.a.v. bewustwording houding en aanpak veranderd.
- Juiste contactpersonen MKB en onderwijs benaderen is lastig
- M.u.v. burgerzaken gemeente geven betrokken aan, er eigenlijk pas bij stil te staan als partnerverlies binnen de organisatie speelt. Bewustwording is dus hard nodig en wordt als zinvol en inspirerend ervaren.

RESULTAAT “BEWUSTWORDING” (2)

Doelgroep	Uitnodigingen verzonden	Aantal deelnemers	Bereik
Gemeente Zwolle	85	41	48%
MKB	150*	20	14%
Onderwijs	120	20	Primair onderwijs: 16% Voortgezet onderw.: 56%
	355	81	23%

* schatting: uitnodiging verzonden via MKB regio Zwolle

TIPS VOOR OVERDRACHT

Hieronder elke tips en aanbevelingen in willekeurige volgorde...

Werk outreachend en volg het tempo van de nabestaande.

Bouw een netwerk op met belangrijke partners (verwijzing naar aanbod en voor vervolg)

Organiseer lotgenotencontact.

Blijf aandacht vragen voor het onderwerp rouw.

Doe moeite voor persoonlijk contact met de nabestaande

Organiseer dit aanbod in heel Nederland!

Doe aan maatschappelijke bewustwording! Denk na over de te bereiken doelgroepen en hoe je ze gaat benaderen.

Zorg voor bevlogen leiding, als gecoördineerde aanpak aan de orde is

Werk met vrijwilligers en ervaringsdeskundigen



VRAGEN ???



The screenshot shows a website header with the logo 'wijz daagt uit' on the left. The navigation menu on the right includes 'Home', 'Wie we zijn', 'Locatie', 'Overdracht' (highlighted with a red box), and 'Contact'. Below 'Overdracht' is a sub-menu item 'Downloads'. The main content area features a large image of a person sitting on a swing set against a sunset background. The URL 'www.steunnapartnerverlieszwolle.nl' is overlaid in red text. Below the image is a section titled 'DOWNLOADS' with a table listing a file.

wijz daagt uit

Home | Wie we zijn | Locatie | **Overdracht** | Contact

Downloads

www.steunnapartnerverlieszwolle.nl

DOWNLOADS

Bijlage	Grootte
Folder "Steun na Partnerverlies"	1.19 MB